

LES JO DE LA CRÉATION

D'ENTREPRISE

2^{ÈME} ÉDITION

OSEZ VISER

L'OR



LES JO DE LA CRÉATION

D'ENTREPRISE

2^{ÈME} ÉDITION

Vendredi

12

MAI



TOP

Départ



Ils sont
partenaires :



ESTUAIRE ET SILLON
Communauté
de Communes

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés
PAYS DE LA LOIRE



Delphine
Fréhauff

ALEXANDRA LASSON
YOGA



LINCUBACTEUR

Estuaire et Sillon

Pépinière d'entreprises

SCANNEZ POUR
VOUS INSCRIRE
À L'ÉVÈNEMENT



02 40 85 55 75



www.lincubacteur.fr

ZA, La Croix Gaudin
44360 Saint Étienne-de-Montluc

contact@lincubacteur.fr

Réalisation Com l'Éléphant - crédit Freepik



LINCUBACTEUR

Estuaire et Sillon

Pépinière d'entreprises

PROGRAMME

TESTEZ VOTRE APTITUDE, PRÊT À VOUS LANCER ?

1

9h
9h45

HÔTEL

Evaluer son profil
Parler de son projet

PLONGEZ DANS L'ENTREPRENEURIAT

2

10h
10h45

HÔTEL

Valider la faisabilité du projet
Identifier son marché
Connaître sa concurrence

TROUVEZ DES SPONSORS

3

11h
11h45

HÔTEL

Rechercher les bons financements
Solliciter des financements

1, 2, 3 CRÉEZ !

4

12h
12h45

PÉPINIÈRE

Choisir son statut
Identifier les démarches

UN BON COACHING, ÇA VOUS DIT ?

5

12h45
13h15

PÉPINIÈRE

Découvrir l'offre de services et d'hébergement
d'Estuaire et Sillon pour mieux ancrer son
implantation sur le territoire

S'ENGAGER POUR DÉBUTER LA PARTIE

6

15h
15h45

PÉPINIÈRE

Découvrir la notion d'entreprise
engagée et les valeurs de la RSE

EN PLEIN DANS LE MILLE !

7

16h
16h45

PÉPINIÈRE

Construire sa stratégie commerciale
Cibler sa clientèle
Identifier des prescripteurs, réseaux...

RÉALISER LE GRAND CHELEM DE LA COMMUNICATION

8

17h
17h45

PÉPINIÈRE

Définir sa stratégie de communication
Savoir utiliser les réseaux sociaux appropriés

PRÉSENTATION OB44

9h30

11h30

JOUER COLLECTIF PARCE QU'À
PLUSIEURS, ON EST PLUS FORT ! PÉPINIÈRE

Découvrir le principe des Coopératives
d'Activités et d'Emplois

Café accueil à partir de 8h30

Pause dèj' avec foodtruck

Yoga sur chaise de 14h30 à 15h

Temps de récup' !

ATELIER EXPLORATION

15h

17h

SE PRÉPARER AU PARCOURS EN
PASSANT PAR LE PRACTICE ! HÔTEL

Se décentrer et réfléchir aux attentes/besoins/désirs de ses clients et à
son positionnement. Définir son persona, la carte d'empathie.
Construire son parcours utilisateur pour réussir son lancement.